

СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

— КРАТКИЙ ОБЗОР —

ВЛАДИЛЕН АРСЕНЬЕВ

1. ТЕЛЕВИДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ И ЧАСТНОЕ

Распад монолита единой системы телерадиовещания в виде Государственного комитета СССР по телерадиовещанию, державшего под контролем весь процесс создания и передачи всех советских телевизионных программ, начался в начале 1991 года. До этого времени все четыре канала советского телевидения принадлежали исключительно Гостелерадио СССР, которое являлось, по сути своей, министерством телевидения и радио, руководитель которого назначался Кремлем. Процесс распада единой телерадиосети сначала действовавшего, а затем распавшегося СССР, начался с выделения в отдельную вещательную систему российских теле- и радиоканалов.

В мае 1991 г. из сетки союзного вещания выпал второй канал – на нем начало вещание Российское телевидение, которое патронировал лично президент Российской Федерации Борис Ельцин, оппонент президента СССР Михаила Горбачева. Однако, даже несмотря на политическую независимость, Российское телевидение и по системе финансирования, и по идеологической ангажированности оставалось государственным. Реально процесс формирования многополярной телевизионной системы, т.е. системы сосуществования государственных и частных каналов начался только два года спустя после распада Советского Союза.

В январе 1993 года Э. Сагалаев, А. Орлов и Н. Попхадзе, опираясь на капитал российских бизнесменов и помощь американского медиа-магната Тэда Тернера открывают в Москве канал ТВ-6. В число учредителей его вошли кинокомпания «Мосфильм», правительство Москвы, Государственный комитет имущества РФ. Участие в финансировании канала ряда федеральных и муниципальных ведомств не позволяло назвать ТВ-6 частным каналом.

Первый реальный шаг по направлению к формированию системы абсолютно частного телевидения был сделан в октябре 1993 г., когда объявившая себя абсолютно независимой, основанной исключительно на частном капитале новая телекомпания НТВ начинает арендовать эфирное время на 5-ом канале, который принадлежал телевидению Санкт-Петербурга, позволявшему осуществлять вещание на всю Россию. Конец 1993 – начало 1994 гг. прошли под знаком бурного развития НТВ. С января 1994 года НТВ начинает транслировать передачи на 4-ом канале ежедневно с 18.00. В отличие от ТВ-6 на НТВ основой упор сделан на информационные и политические программы и на качественное кино, произведенное на основных кинокомпа-

ниях Голливуда. В основу создания НТВ была положена сумма в 32 миллиона долларов, выделенных в качестве кредита «Мост-банком», банком «Столичный» и банком «Национальный кредит». В штат НТВ ушли многие специалисты из «Останкино», которое до начала 1995 г. оставалось ведущим телеканалом России.

В конце 1994 года «Останкино» окончательно рушится и ликвидируется как предприятие. Его место на 1-ом канале занимает вновь образованная телекомпания ОРТ (Общественное российское телевидение), учредителями которой стали правительство Российской Федерации и ряд финансовых групп. Контрольный пакет акций ОРТ (51%) с 1995 г. по настоящее время принадлежит правительству РФ, 49% акций владеют частные акционеры, из которых выделяется Борис Березовский, рассматриваемый в России как неформальный владелец и руководитель ОРТ. В том же 1995 г. начинается жестокий передел рекламного рынка. Основным событием, связанным со вступлением российского телевидения в новую фазу – формирования мощного рекламного рынка, становится убийство первого руководителя ОРТ Владислава Листьева.

2. РОСТ ЧИСЛА ЧАСТНЫХ ТЕЛЕСТУДИЙ, ДЕЛАЮЩИХ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЦЕНТРАЛЬНЫХ КАНАЛОВ

С началом функционирования ведущих государственных и частных каналов начала развиваться и систем производителей телепрограмм и передач. В России стал формироваться рынок компаний-производителей программ. Крупнейшими из них стали АТВ и РенТВ, которые в условиях жесткой конкурентной борьбы постепенно убирают с рынка маленькие компании, не располагающие ни финансовыми средствами, ни производственными мощностями. Финансово-организационные структуры ведущих каналов строились таким образом, что им было выгоднее приобретать программы, сделанные сторонними производителями, а не программы собственного производства. В данных условиях в России стало появляться большое количество мелких компаний, занимающихся производством отдельных тематических программ, которые затем продаются отдельным заказчикам – крупным телеканалам.

3. ВЕДУЩИЕ КАНАЛЫ И РЕКЛАМА

К 1996 году кРТ прочно удерживало лидирующее положение среди населения страны, привыкших смотреть ежедневно, прежде всего, 1 канал. Однако данное лидерство было весьма избирательным: ОРТ оставалось лидером в большинстве случаев в провинции, тогда как в крупных городах, где велико количество интеллигенции и современных бизнесменов, бесспорным лидером к 1996-97 гг. стало НТВ. Начало жесткой конкурентной борьбы за зрителей между этими каналами было положено в 1995 году. Данная борьба требовала значительных финансовых вложений. Содержание, к примеру,

канала ОРТ обходилось в 100 с лишним миллионов долларов в год. Телевизионная реклама практически на 100% возвращала эти затраты. НТВ оставался более дорогим по содержанию каналом, на котором к 1997-98 гг. самоокупаемость за счет рекламы составляла 97%-98%.

Работавший параллельно с полугосударственным ОРТ и частным НТВ российский канал РТР, будучи на 100% государственным, испытывал серьезные проблемы с финансовой структуризацией, не предусматривавшей активную эксплуатацию коммерческой рекламы. Отсутствие дорогой рекламы приводило к низкому качеству передач и низким зарплатам сотрудников.

4. ПРОБЛЕМЫ ЧАСТНЫХ КАНАЛОВ, СВЯЗАННЫЕ С ПОЛИТИКОЙ И ИДЕОЛОГИЕЙ

Идеологические и так называемые «моральные» проблемы частных телевизионных каналов большей частью связаны с их оппозиционной позицией по отношению к властям. Конфликты между телекомпаниями и органами государственной власти начинают доходить до реальных судебных процессов. Во второй половине 1990-х гг. одним из основных объектов государственной критики становится сатирическая программа НТВ «Куклы», в которой постоянно пародируются ведущие политические деятели страны, включая президента и премьер-министра. Попытки государственных органов добиться запрещения отдельных выпусков программы «Куклы» через суд успеха не приносят, т.к. к данному времени в России уже начал функционировать надежный правовой механизм защиты основных принципов демократии.

Органы государственной и идеологической власти предприняли ряд серьезных попыток ограничить свободу демонстрации тех или иных программ или фильмов на негосударственных каналах. Так, например, Государственная Дума РФ неоднократно поднимала вопрос об эротике, демонстрирующейся на телеэкранах. Православная церковь выступила против показа на НТВ американского фильма «Последнее искушение Христа» режиссера Мартина Скорсезе. В целом же, митинги протеста у здания Останкинского телецентра, где расположены офисы всех центральных каналов, проводятся регулярно и по самым разным поводам.

5. КАДРОВЫЙ СОСТАВ ТЕЛЕКОМПАНИЙ: КТО ЛУЧШЕ?

Для объективизации творческих достижений российского телевидения требовалось учреждение определенного приза-эталона, которым награждались бы лучшие программы и их создатели. Закономерно, формальным мерилом успехов каналов становится российский аналог премии «Эмми», названный в России «Тэфы». Ангажированность данной премии очевидно: с 1995 года и по сей день жюри старается распределять премии поровну между ОРТ, РТР и НТВ, дабы никого не обидеть.

Кадровый состав руководства ведущих телеканалов хорошо известен и в каждом конкретном случае руководитель канала представляет те полити-

ческие и финансовые силы, которые за ним стоят. Так генеральный директор ОРТ Константин Эрнст считается «человеком Березовского», приведшего его на канал в момент его создания. Выполняя несколько лет функции главного продюсера компании, Эрнст зарекомендовал себя как творчески мыслящий, однако политически не самостоятельный человек, что позволило ему занять пост первого лица ОРТ в качестве кандидата, удовлетворяющего всех – и государственных, и частных – акционеров компании.

Глава НТВ Евгений Киселев – профессиональный журналист и один из создателей канала. Его репутация политического обозревателя настолько высока, что уже в течение нескольких лет его имя постоянно входит в число ведущих сотни российских политиков, хотя формально Киселев политической деятельностью не занимается. После ухода в 2000 г. с НТВ на РТР руководителя канала Олега Добродеева для Киселева, занимавшегося до этого в основном производством публицистических и информационных программ, наступил сложный период становления в качестве главного идеолога и менеджера компании.

Нынешний руководитель РТР Олег Добродеев является одним из основателей и многолетних лидеров канала НТВ. Его уход на РТР был вызван рядом политических причин (в частности, несогласием с позицией хозяина НТВ – Гусинского, в вопросе освещения войны в Чечне). Добродеев имеет огромный опыт руководства телеканалом, что позволило ему в течение нескольких месяцев значительно улучшить работу РТР, особенно в плане информационных выпусков новостей и кинопоказа.

6. Кино на телевидении

В 1994-95 гг. на российском телевидении начался активный процесс по заполнению сетки телевещания массовой демонстрацией кинофильмов. Бум кинопоказа был связан, в первую очередь, с НТВ, которое первым в России смогло договориться с Голливудом (в 1994 г.) и отменить бойкот Ассоциации американских продюсеров по отношению к российским телекомпаниям из-за пиратского показа американских картин на московском телевидении.

Только в 1995 г., т.е. год спустя, компания ОРТ также стала активно закупать и показывать фильмы высокого класса, тоже, в основном, производства ведущих американских, т.е. голливудских, компаний, что вызывало большое раздражение депутатов Государственной Думы России.

По данным социологических исследований, проведенных в 1999 году, структура кинопоказа на современном российском телевидении выглядит следующим образом:

Кинофильмы (по странам производства):

США – 34,31%

Европа – 19,96%

СССР (фильмы советского периода, до 1991 г.) – 33,46%
 Россия (фильмы после 1991 г.) – 7,65%
 Другие страны – 4,61%

Телесериалы:

США – 29,7%
 СССР (сериалы советского периода, до 1991 г.) – 18,79%
 Европа – 32,95%
 Россия (сериалы после 1991 г.) – 8,35%
 Другие страны (в основном, Латинская Америка) – 10,21%

Анимационные сериалы:

США – 26,67%
 Европа – 25,56%
 СССР (мультфильмы советского периода, до 1991 г.) – 37,78%
 Россия (мультфильмы после 1991 г.) – 2,22%
 Другие страны – 7,7 %

В 1999 году в телевизионных компаниях начинается рост производства отечественных телесериалов. Лидером в этом направлении стали структуры холдинга «Медиа-Мост», который запланировал произвести в 2000/2001 гг. 250 часов художественных сериалов. Интерес к американским сериалам стал угасать, хотя по-прежнему их много на всех каналах.

Центральными каналами в России считаются ОРТ, РТР, НТВ, ТВЦ, ТВ-6 и канал «Культура» (филиал РТР). Все они вещают в метровом диапазоне. Аудитория ОРТ – 98% территории России, РТР – 78%; эти же компании являются самыми крупными вещателями. В Москве также развита сеть дециметровых каналов – М-1, Рен-ТВ, Муз-ТВ, Дарьял-ТВ, СТС (основана американцами), МТВ-Россия, АСТ-Прометей, ТНТ, «Столица». В крупных российских городах имеется от 2 до 4 частных каналов, как правило, вещающих в дециметровом диапазоне.

Самыми востребованными зрителями фильмами являются советские фильмы, произведенные в 1950-1980 годы. Например, классическая комедия «Бриллиантовая рука» была показана центральными каналами России в период 1994-1999 годов 48 раз, другая известная комедия «Джентльмены удачи» – 41 раз, боевик «Белое солнце пустыни» – 39 раз. Из нового российского кино, сделанного после 1991 года, к этим достижениям могли приблизиться только комедия «На Дерибасовской хорошая погода, на Брайтон-бич опять идут дожди» режиссера Леонида Гайдая (демонстрировался 28 раз) и мелодрамы «Все будет хорошо» Дмитрия Астрахана (27 раз).

На закупку фильмов центральные каналы за период 1994-99 гг. потратили более четверти миллиарда долларов, а заработали на рекламе около двух миллиардов долларов. Правда, деньги за рекламу направлялись, в основном, на зарплаты, приобретение нового или обновление старого техниче-

кого оборудования, аренду помещений, оплату услуг Министерства связи РФ за трансляцию сигнала. В итоге нет сегодня в России телекомпаний, которая имеет хоть какую-то прибыль от своей деятельности – все компании убыточны, особенно после финансового кризиса в России 17 августа 1998 года.

7. ПРОГРАММЫ НА ТВ

Лучшие развлекательные программы демонстрируются на ОРТ. В течение 2-х последних лет к ним по уровню приблизились программы РТР. Бесспорным лидером в области информационных программ является НТВ.

8. ТЕЛЕВИДЕНИЕ НА ПОЛИТИЧЕСКОЙ АРЕНЕ

Телевидение остается мощнейшим рычагом воздействия на формирование общественного мнения в стране. Достаточно вспомнить ситуацию с предпоследними президентскими выборами. В 1996 году Борис Ельцин, отставая от лидера коммунистов Геннадия Зюганова на 20 с лишним процентов, сумел все-таки снова возглавить страну во время выборов президента благодаря консолидированным усилиям ОРТ, НТВ и РТР. В 2000 году такого единства уже не было. ОРТ и РТР поддерживали кандидатуру Владимира Путина, а НТВ и ТВЦ агитировали за другую политическую группу. Логично, что теперь после того, как Владимир Путин стал президентом, у НТВ и ТВЦ появились серьезные проблемы.

9. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В РОССИИ

В первую очередь, данные перспективы связывают с развитием спутникового телевидения. Лидером в этом направлении стал холдинг «Медиа-Мост», открывший компанию «НТВ-Плюс» в 1996 г. Сегодня вещание «НТВ-Плюс» ведется по 40 каналам. Это платное телевидение, предоставляющее российскому телезрителю полный спектр услуг, связанных с просмотром программ ведущих российских и иностранных компаний.

В 1999-2000 годах началось развитие телевизионного вещания по сетям Интернет. Естественно, в данных условиях телекоммуникации через Интернет, потеснят на рынке традиционное телевидение, однако само оно, разумеется, нигде не исчезнет, т.к. остается наиболее доступным как в техническом, так и в материальном аспекте. Но популярность политических пристрастий, по мнению экспертов, не позволит решать задачи развития телевидения для всех одинаково. В ближайшее время будет наращивать силу государственное телевидение. Соответственно, будут терять позиции частные телеканалы, если они оппозиционны властям.

Техническое перевооружение компаний связано в основном с компанией «Сони». Немецкие, американские, французские производители телевизи-

онной техники значительно уступают на российском рынке японским производителям.