

**Торговый рынок Южного Урала и Западного Казахстана: вопросы межрегионального взаимодействия (вторая половина ХУШ-ХІХвв.)**

Изучение процесса формирования единого экономического пространства имперской России и специфических качеств на пограничных зонах государства имеет практическое значение сегодня, ибо помогает понять перспективы современного развития межрегиональных и межгосударственных торгово-рыночных процессов, особенности развития экономических институтов отдельных регионов.

Трансграничная территория Южного Урала и Западного Казахстана взаимосвязана не только географически и исторически, но и представляет научный интерес в исследовании механизма формирования регионального торгового рынка и его влияние на межрегиональное экономическое взаимодействие в длительной исторической ретроспективе. Южный Урал и Западный Казахстан более столетия входили в единое административное управление – Оренбургское генерал-губернаторство, которое разрабатывало стратегию и внедряло основные направления имперской политики в регионе. В ХУШ веке определилась геополитическая роль Южного Урала в политико-административной интеграции казахской Степи в состав империи и одновременно направление торговой политики Российского государства в страны Среднего Востока через казахские земли.

В формировании регионального рынка можно выделить взаимосвязанные этапы, отличающиеся динамикой и качественными показателями. **I. Вторая половина ХУШ - середина ХІХ вв.** Для хозяйственного освоения обширного Оренбургского края российские власти разработали ряд мер, а именно покровительственную таможенную политику по отношению к казахскому народу, привлекли татар, возложив на них посреднические функции для экономической экспансии в казахскую степь и далее в Среднюю Азию, открыли меновые дворы в Оренбурге, Троицке, Орске, организовали торговые пункты вдоль укрепленных пограничных линий, определили деятельность Оренбургской, Троицкой, Гурьевской и Астраханской таможни и т.д.. Сеитовский посад стал связующим звеном в развитии регионального торгового рынка между Западным Казахстаном и Южным Уралом, способствовал синтезу натурально-потребительской экономики скотоводческой периферии Евразии с торговым индустриально-урбанистическим ядром. **II. Середина ХІХ – конец ХІХ вв.** В этот период волна ярмарочной торговли из сопредельных территорий перешла на территорию Казахской степи, которая покрылась сетью взаимосвязанных сезонных торгов (Актюбинская, Иргизская, Уилская, Темирская, Ханская ставка и др.), ставших транзитными центрами между различными частями региона, постепенно вставших в региональный рынок. Развитие новых экономических отношений породило трехуровневую ярмарочную систему (крупные оптовые степные ярмарки - городские оптово-розничные ярмарки - уездные ярмарки - торжки), ставших не только центрами экономического

притяжения для ближайших районов, но и соединивших их в единое региональное торгово-экономическое пространство. В уездных городах Степи развивалась торговая инфраструктура, а именно складские помещения для хранения продуктов животноводческого сырья и сушки кожи, гостиные двory, стационарные торговые лавки, заводы по обработке сырья: салотопни и маслобойни, кожевни, имевшие постоянное взаимодействие с торговыми домами и ярмарками Южного Урала. Важную лепту в развитие регионального рынка способствовали транспортные коммуникации (от гужевых путей и почтовых, скотопроегонных трактов до железнодорожных путей). В регионе присутствовали две взаимосвязанные тенденции, характерные для разных «этажей» торгового рынка. Если ярмарки Западного Казахстана отражали в себе тенденцию роста «нижнего» этажа – периода формирования регионального торгового рынка, то ярмарки Южного Урала – иную, более высокую ступень, когда рыночные отношения (в лице бирж, кредитных учреждений, акционерных обществ на ассоциативном капитале и т.д.) стали организующими элементами всей экономики в регионе.

Социальная сторона процесса складывания рынка состояла в том, что торговля в XIX веке становилась неотъемлемой частью общественной жизни, оформлялось и обособлялось сословие, профессионально занимавшееся торговлей и получавшее торговую прибыль. Подтверждением этому явились данные первой Всеобщей переписи населения Российской империи 1897 года, включавшие не только численность торговцев, но и этнический состав, и специализацию их по видам торговой деятельности. Особое место в формировании торгового рынка Южного Урала и Западного Казахстана принадлежит татарам, численность которых по сравнению с русскими и башкирами была значительно меньше, но процент их занятости торговой деятельностью намного выше. К примеру, в Тургайской области 30,2 % татар обозначили торговлю как форму основного занятия по Первой всеобщей переписи 1897г., в то время как русские – 2,5%. Численность казахов была ниже в сравнении с татарами и русскими, при этом в Уральской области процент казахов, втянутых в торговый промысел, оказался в 7,8 раз больше, чем в Тургайской области.

В конце XIX -начало XX века деятельность торговой буржуазии региона приобрела качественно новый характер, а именно благотворительный. Развивалась тенденция вкладывания торгового капитала татарской буржуазии в открытие мектебе и медресе на территории Южного Урала и Западного Казахстана.

К концу XIX в. региональный торговый рынок (Южный Урал и Западный Казахстан ) имел развитые торговые связи не только внутри, но и с соседними районами Среднего Поволжья, Среднего Урала, Западной Сибири и Средней Азией.